

# 全国生态食材评定中心 亚太生态地标产品评价与宣教中心 文件

(2023)生评 016 号



## 关于开展“中国生态好粮油评选、推动生态产品区域公用品牌价值实现”工作的通知

各有关单位：

为贯彻中办、国办发布的《建立健全生态产品价值实现机制的意见》，落实习近平生态文明思想的重要举措，践行绿水青山就是金山银山理念的关键路径，打造生态产品区域公用品牌。根据国家最新《粮食质量安全监管办法》（2023年10月1日起施行）、国家发改委等7部委《新时代推进品牌建设的指导意见》、农业农村部等11部委《培育优势食品产区和特色食品产业的指导意见》等文件精神，结合财政部、国家粮食和物资储备局发布的《深入实施“优质粮食工程”的意见》中提出“突出品牌提升，发挥“中国好粮油”行动示范引领作用”等相关要求，我中心依托“中国好粮油”行动指南，融合2023年8月15日首个“国家生态日”“两山”转化主题，以及民政部地名研究所、中国地名学会、中国科学院亚热带农业生态研究所、中国农业资源与区划学会等单位文件与标准，启动“中国生态好粮油”评价工作，紧扣实现粮食产业兴旺、农民增收、企业增效目标，满足消费者对生态粮油产品的需求，引导广大群众树立安全、优质、营养、健康的生态食材、生态粮油消费理念，推动生态粮油产品助力生态产品区域公用品牌价值实现，现将有关事项通知如下：

### 一、目的

生态产品价值实现机制是习近平总书记亲自谋划、亲自部署、亲自推动的一项重大改革任务，是生态文明建设领域全面深化改革的一项重大制度安排，目前已经从地方实践上升为顶层设计。

根据农业部关于加快推进品牌强农的意见，农业部办公厅《农业品牌精品培育计划》精神，为进一步拓宽“两山”转化通道、丰富实现路径，丰富和拓展生态好粮油富民惠民举措。通过生态粮油产品评定，打造覆盖全区域、全品类、全产业链的乡村生态产品区域公用品牌，按照二十大报告中对提高人民生活品质，满足人民对美好生活向往的要求。依托大农业、大生态、大营养、大食物观，形成以生态产品价值实现为核心的生态经济新路径。强化推广体系、社会参与、生态消费，探索乡村运营参与生态产品价值实现的运行模式和管理机制，输出优质生态产品，打造一批生态美、产业兴、百姓富的生态产品区域公用品牌价值实现的样板。

## 二、意义

民以食为天，粮食是我们人类赖以生存的必需品，是关系国计民生的特殊商品，是人类主要食材、食物的统称。使用生态投入品，从生态土壤、生态农田掌控生态粮油品质。近年来，市场上出现的“美颜”食品和集合过量的人工化学添加剂加工食品，让美食失去了本真的味道。随着人们经济收入的增加、消费能力不断提高，食品的营养与健康已经成为大家特别注重的问题，对生态好粮油的追求越来越迫切，生态粮油的价值将会上升到更高的消费层面，也将会超越传统粮油产品，被消费者普遍所认可和消费。

9月8日，全国政协召开“推动建立生态产品价值实现机制”远程协商会强调，目前政府主导、企业和社会各界参与、市场化运作、可持续的生态产品价值实现机制正在形成。同时提出，但值得注意的是，相关工作中仍存在对生态产品价值实现机制以及中央文件的理解认识不足、政策衔接和部门协同不够、生态产品价值实现市场路径偏弱、相关试点比较分散等问题，亟待研究解决。

## 三、任务

衣食住行是生活所需，米面粮油是生存基础，生态粮油营养丰富，是传统粮油的提升，是健康时代生态消费者的首选，拥有巨大的市场空间和消费升级潜力，是拉动内需和中国经济增长的力量。为加快推进粮油产业生态化和生态粮油产业化，不断丰富生态粮油产品价值实现模式，建立生态粮油一二三产融合体系，确保生态粮油产品通过生态品牌、生态消费获得价值提升和合理回报。中国生态好粮油采信“国家生态原产地导则准则及生态食材、道地原生态、中医农业、

生态餐饮等团体标准”，在确保广大人民群众“舌尖上的生态”安全的同时，为市场提供符合人民需要的优质安全生态农产品，为国际农产品市场提供具有中国国际竞争力的生态品牌产品。

“中国生态好粮油评价”是实现生态土壤、生态农田到生态粮油、生态餐饮全过程监管，“两山”转化的有效路径。鼓励生态粮油进社区、进学校、进医院、进餐馆、进办公餐饮服务区、进千家万户的餐桌，建设便民服务网络；健全生态粮油生产质量标准体系，加大耕地质量保护和生态粮油溯源力度，强化农业生态投入品和种养殖生态生产过程监管，引进和保护优质农产品生态粮油种质资源。

#### 四、工作内容

习近平总书记多次强调，要加快生态产品价值实现机制，要拓宽绿水青山转化金山银山的路径。我国地域辽阔，自然、气候、生态环境复杂多样，是世界上生物多样性最丰富的国家之一，我国有五千多年的耕育文化史，农民在长期实践中培育了众多生态农产品，为“两山”转化生态产品价值实现奠定了物质基础。

生态粮油指使用生态种养模式生产的稻麦、杂粮以及谷类、豆类、薯类、油料作物等原粮，木本油料、动物油脂等原料，采用生态加工、生态包装、生态流通的成品和半成品，在全生命周期中遵循生态学、生态经济学原理，以有机质农业、耕育农法技术、生物防治及合理利用生态资源为基础生产的无污染、可循环的优质产品。旨在满足人们对生态粮油的优质安全、营养健康的消费需求的同时，能够实现农业循环和生态绿色发展。评定中心工作范围如下：

- 1、完善补充生态好粮油、航天生态粮油等品牌的团体标准；
- 2、评定“生态好粮油示范基地、生态好粮油之乡、生态好粮油之都、生态好粮油示范区（县市区）”；
- 3、评定“生态好粮油食品、生态好粮油饮品”示范基地；
- 4、评定“生态好粮油美食、餐厅、饮品店”示范基地；
- 5、评定“生态好粮油商业销售网点、生态好粮油物流基地”；
- 6、评定“生态粮油专用生态肥料、生态农药生产企业”，开展生态好粮油科普教育、生态体验、生态旅游康养、生态自驾露营活动；开展生态好粮油技术交流和人才培训工作；组织生态好粮油国际、国内大会。

#### 五、实施

“生态好粮油评价工作”的实施,是由中国农科院老科协农业规划委员会等单位牵头,中国林业与环境促进会生态原产地委员会配合,全国生态食材评定中心负责具体评价工作。品牌推广外宣由中国外文局和中国农科院联合成立的亚太生态地标产品评价与宣教中心、求是杂志社创办的小康网、中国食品报等单位负责。并与人民科技建立人民数据企业库平台,利用人民科技“人民数据企业库”品牌建设、品牌传播、内容聚合分发、技术研发等方面的资源,与生态好粮油、生态食材品牌融合,共同为地方政府打造生态产品区域公用品牌。

## 六、保障

动员社会各界广泛关注生态食材、生态食品的安全与营养问题;普及生态餐饮健康知识,增强生态消费意识;教育和引导人民群众培养良好的生态饮食习惯、建立科学健康的生活方式;保障所有生态粮油产品价值实现参与者的贡献得到回报,包括生产、加工、服务贡献等,做好生态产品区域公用品牌价值实现和运营体系。

强化部门联动配合,与各地农业、粮食等部门紧密配合,发挥各自优势,结合当地实际情况,切实把生态产品价值实现工作落到实处。加大对生态好粮油的宣传力度,强化政府推动生态产品区域公用品牌培育工作,总结宣传各地发展的经验和模式。完善相关政策举措,着力增品种、提品质、创品牌,更好满足城乡居民对生态粮油产品的消费需求。依法采取政府采购、落实税收优惠政策、提供融资帮助等方式支持生态粮油产品区域公用精品品牌价值实现,通过“两山”转化推动共同富裕。



- 附：1、关于联合成立“亚太生态地标产品评价与宣教中心”的复函  
2、全国生态食材评定中心乡村振兴生态产品区域公用品牌价值实现工作简介

# 中国外文局亚太传播中心 (人民中国杂志社、中国报道杂志社)

---

## 关于联合成立“亚太生态地标产品评价 与宣教中心”的复函

中国农业科学院老科技工作者协会：

《关于联合成立“亚太生态地标产品评价与宣教中心”的商榷函》已收悉。

经研究，我中心原则上同意作为双方内设机构——“亚太生态地标产品评价与宣教中心”的共同发起单位，该机构在我中心内与品牌传播部合署办公，不单独刻制公章。

期待贵我双方精诚合作，围绕生态原产地保护产品开展多角度、全方位的国际传播，通过传统期刊、海外社交媒体账号、短视频和动画等多种形式讲好中国生态文明以及乡村振兴故事，为展现真实、立体、全面的中国，塑造可信、可爱、可敬的中国形象而共同努力！

专此函复。

中国外文局亚太传播中心  
(人民中国杂志社、中国报道杂志社)

2023年2月15日

(联系人：李建华 联系方式：010-88354980 18515588917)

## 附：全国生态食材评定中心乡村振兴生态产品价值实现工作简介

全国生态食材评定中心是延续 2007 年国家发改委、教育部、农业部等十二部委“全国青少年儿童食品安全行动”，及 2012 年国家质检总局开展的中华人民共和国生态原产地评定工作，依托于两项评定工作主管单位指定给国家农业部、林业局、生态环保部系统下的评定机构（中国农科院中咨国业规划中心与中国林业环境促进会生态旅游委员会）专家团队，由“国务院国资委商业饮食中心、中国地名学会、中国林业环境促进会生态旅游委员会（提供专家团队和标准）”共同批复创始成立。为落实十九大“提供更多优质生态产品以满足人民日益增长的优美生态环境需要”，以及 2018 年 4 月，习近平总书记在长江经济带座谈会指出积极探索推广“两山”转化路径，开展生态产品价值实现机制试点。多部门联合把国家青少年儿童食材食品、饮食安全板块与生态原产地食用农产品评定体系融合，独立形成专职评定中心单位。2019 年 4 月，民政部地名研究所为中心专门出台了“关于开展道地产品与美食地标保护工作的通知”，并由中国工程院印遇龙院士领衔，国家生态农业与原产地专家孙建教授等起草了生态食材、中医农业等系列团体标准，由中国科学院亚热带农业生态研究所与中国农业资源与区划学会等单位发布。2018 年以来，一批全国人大代表连续向全国人大提案：大力开展“生态原产地保护、生态食材及耕育农业体验工作”的建议，全国人大常委会办公厅以常办联字（2019）59 号文受理并交办给国家农业部、知识产权局、市场监管局等部委办理。同期，部分全国政协委员与全国党代表也对生态产业品牌发展提出类同的意见。二十大以来，随着乡村振兴、生态振兴系列政策的出台以及生态产品价值实现理念深入，生态产品社会影响力迅速扩大，评定数量迅速增加，监管任务加重。鉴于中国食品报是 3.15 食品安全舆情监管部门，现中心转为中国食品报社中食创学院管理，实现评定与监管并举。评定工作委托国家官方指定的第三方中华人民共和国生态原产地农业品牌评审机构中国农科院中咨国业生态原产地评定办公室负责。